

# Profilhåndbok

# NCE Maritime Cleantech

Denne profilhandboka inneholder retningslinjer som skal bidra til å gjøre NCE Maritime Cleantech sin kommunikasjon effektiv og helhetlig.

Håndboka forklarer de ulike elementene som utgjør vår identitet - hva de er, hvordan de passer sammen, og viktigheten over å bruke dem på riktig måte.

# Innhold

## Hovedelementer

Logo  
Farger  
Typografi  
Illustrasjon

## Merkantilt

Visittkort  
Powerpoint

## Digitalt

Web (eksempler)  
Sosiale medier  
E-postsignatur

Hovedelementer

## Logo, hovedvariant

Logoen er vår signatur og hoved identitetsmerke.

Den består av to komponenter i et fast forhold til hverandre – logosymbolet i grønt og logotyp satt med mørke blå.

Denne varianten av logo skal brukes ved de fleste tilfeller. Der den ikke samstemmer med andre elementer endres variant slik at logo fremstår tydelig og gjenkjennelig. Se de neste sidene for veiledning.

Last ned alle logofiler via denne linken:

<https://www.dropbox.com/sh/r0dez3go9p0p3nw/AABrs3b40ilvOpjMEE1iBAqoa?dl=0>



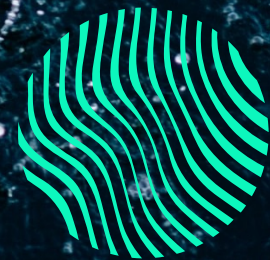
Logo, hovedvariant – negativ

Brukes på mørke fylte flater  
eller bilder.





Logo, hovedvariant – negativ på bilde



maritime  
cleantech



## Logo, alternativer

Logoen finnes også i alternative farger for bruk der hovedvariant ikke er optimalt.

Disse kan lastes ned via denne linken:

<https://www.dropbox.com/sh/r0dez3go9p0p3nw/AABrs3b40ilvOpjMEE1iBAqoa?dl=0>



Logo satt i blått.



Logo satt i 100 % svart.



Logo satt i grønt.



Logo satt i hvitt.



Logo, med payoff

Logoen finnes også som variant med Payoff «Norwegian Centre of Expertise»

Kan lastes ned fra logo-mappen her:

<https://www.dropbox.com/sh/r0dez3go9p0p3nw/AABrs3b40ilvOpjMEE1iBAqoa?dl=0>



## Logo, minste størrelse

For å bevare tydelig lesbarhet i logo og alle detaljer i den, skal bredden på logo aldri være under 15 mm.



## Logo, clear space

For å sikre lesbarhet og unngå at logoen konkurrerer med annen grafikk/elementer, er det definert hvor mye luft som må fremkomme rundt logo.

Måleenheten er x-høyde av logotypbokstaver som defineres rundt hele logoen.

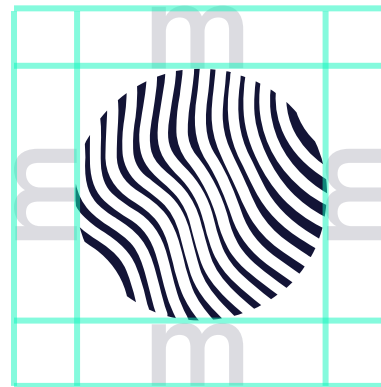




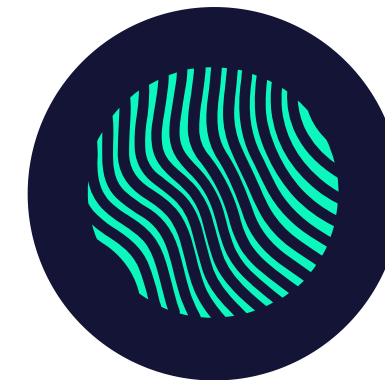
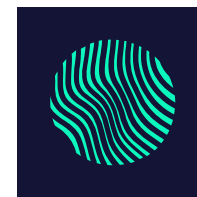
## Logosymbol i former

Når logo benyttes i former — for eksempel i sosiale medie ikoner, skal det være rikelig med luft rundt logosymbolet.

Enden på formen skal aldri være nærmere enn x-høyde av logotypbokstaver.



amaritime  
cleantech



Feil bruk av logo – Du må aldri forvrenge eller endre logoen på noen måte, se eksempler:



Ikke endre avstand mellom symbol og logotyp.



Ikke snu logosymbol eller logo.



Ikke endre farge på symbol eller logotyp



Ikke fjern eller legg til elementer fra logo



Ikke endre størrelseforhold i logokomponenter



Ikke strekk logoen

# Farger

Profilfargene er viktige elementer for kommunisering av vår identitet, og det er derfor viktig at fargene reproduseres nøyaktig.

Vi har definert fargene våre med spesifikke verdier for både utskrift (CMYK) og skjerm (RGB/HEX).

Pantone foretrekkes å brukes når man ønsker å trykke profilfarger med lik fargegjengivelse på ulike trykksaker.

Sørg alltid for du overholder disse spesifikasjonene for alle applikasjoner.

<b>Tech Green</b>	<b>Maritime Blue</b>	<b>Black</b>
<b>Screen</b> RGB 12/247/189 HSB 165/95/97 HEX #0CF7BD	<b>Screen</b> RGB 19/20/54 HSB 238/65/21 HEX #131436	<b>Screen</b> RGB 0/0/0 HEX #000
<b>Print</b> CMYK 61/0/44/0	<b>Print</b> CMYK 100/96/44/58	<b>Print</b> CMYK 0/0/0/100
<b>Spotfarge (Pantone)</b> Pantone 3385 C	<b>Spotfarge (Pantone)</b> Pantone 276 C	<b>White</b>
		<b>Screen</b> RGB 255/255/255 HEX #FFF
		<b>Print</b> CMYK 0/0/0/0



## Typografi

Profilen benytter fontfamilien Neurial Grotesk. Fonten brukes i all type tekstlig kommunikasjon i vektene regular, medium og bold.

# Neurial Grotesk Regular

Aa Bb Cc Dd Ææ Øø Åå 09871234~:{{|})?#!/&@\*

# Neurial Grotesk Medium

Aa Bb Cc Dd Ææ Øø Åå 09871234~:{{|})?#!/&@\*

# Neurial Grotesk Bold

Aa Bb Cc Dd Ææ Øø Åå 09871234~:{{|})?#!/&@\*

## Støttefont

Der det teknisk ikke er mulig å benytte profilfonten Neurial Grotesk kan man benytte Helvetica.

# Helvetica Regular

Aa Bb Cc Dd Ææ Øø Åå 09871234~: {[ | ) ? # ! / & @ \*

# Helvetica Bold

**Aa Bb Cc Dd Ææ Øø Åå 09871234~: {[ | ) ? # ! / & @ \***

## Illustrasjon

Illustrasjon er et bærende element i identiteten. Disse lages etter enkle prinsipper og benyttes for å underbygge bedriftens verdier.

Flyt

Skape / forme / tilpasse

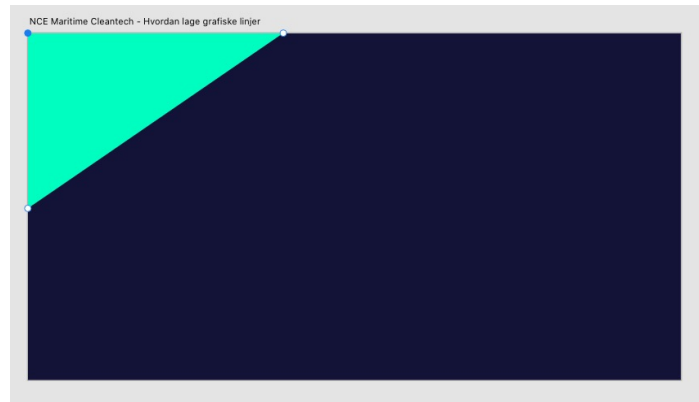
Alltid i bevegelse

Samarbeid

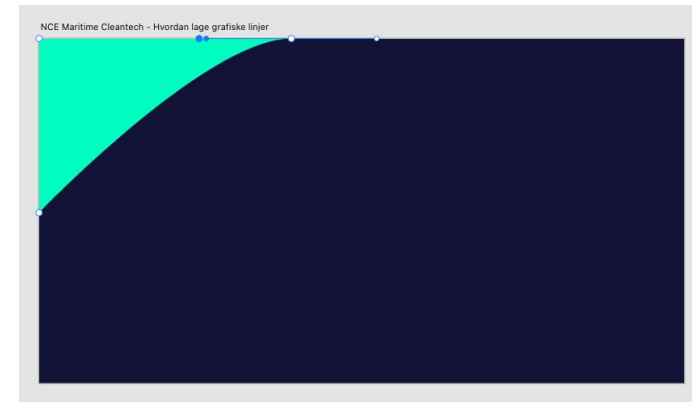
Dynamikk



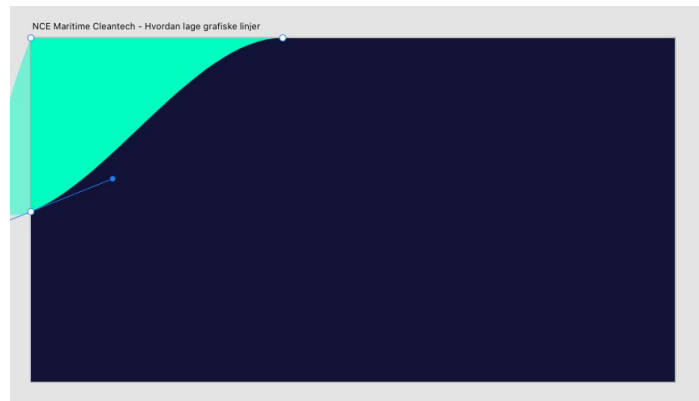
# Illustrasjoner bygges opp på følgende måte:



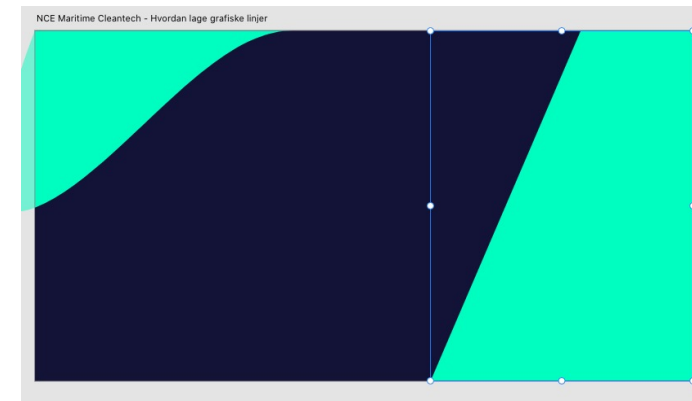
1. Lag en valgfri form



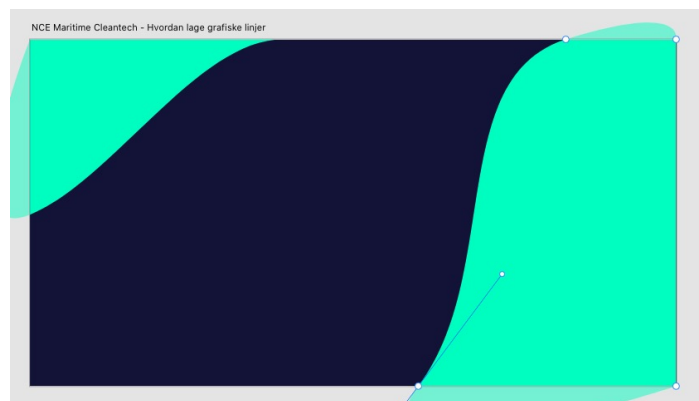
2. Juster/tilpass buene på punktene



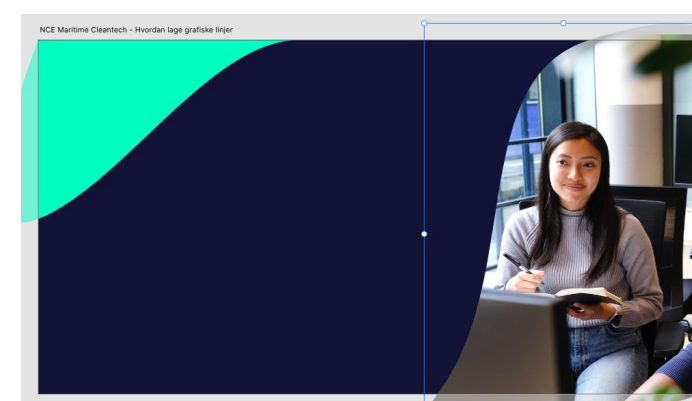
3. Juster/tilpass buene på punktene



4. Komplementer med flere former om ønskelig



5. Juster og tilpass buene etter eget ønske



6. Erstatt gjerne en av formene med et bilde, og fullfør komposisjonen



Out of the blue



comes green

# Waves of CleanTech



# Careers





Merkantilt



## Visittkort

Eksempel på layoutprinsipper vises på dette visittkortet hvor illustrasjonselementet er harmonisk avstemt med logosymol, rene flater og tydelig typografi.

**Marie Engelsen Launes**

Director Public Affairs

+47 976 53 966

marie@maritimecleantech.no



 maritime  
cleantech

## Powerpoint-mal

Tips for oppbygging av presentasjon; unngå å lage slides som er for komplekse, overbelastet med kulepunkter, manglende fokus og / eller fylt med bilder i lav oppløsning.

Powerpointmal kan lastes ned via følgende link:

<https://www.dropbox.com/sh/d3ie51bcqqbk5lo/AAATr94OcmwEmZ2TbEXOVRdxa?dl=0>



### Out of the blue comes green A World-leading Cluster for Clean Maritime Solutions

We consult our partners on opportunities for project funding

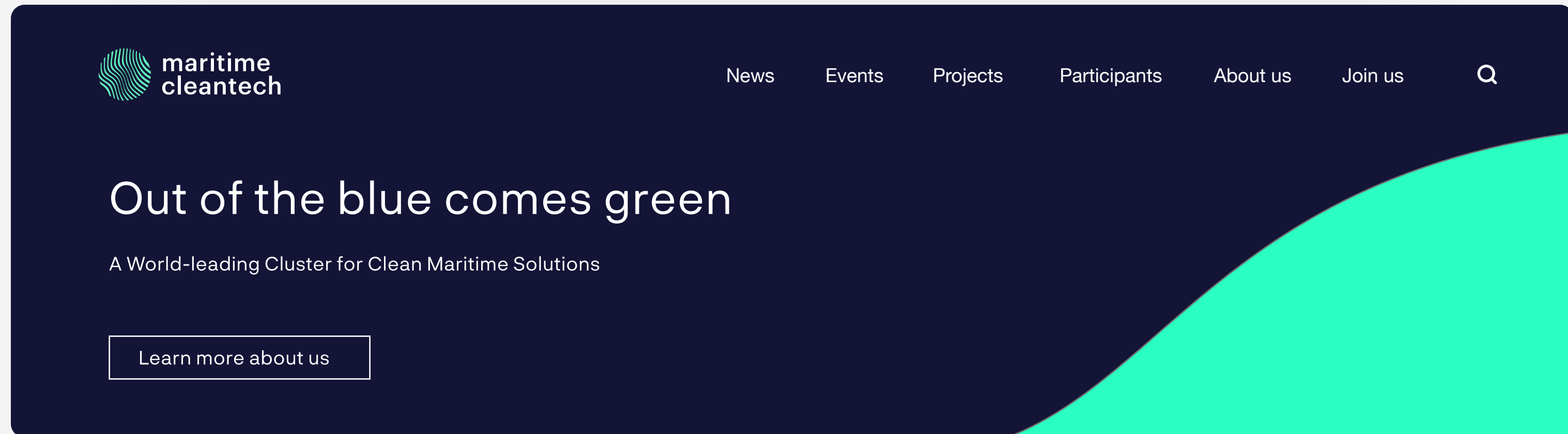




Digitalt

The image consists of a dark blue background. On the right side, there is a large, curved, teal-colored shape that resembles a stylized letter 'D' or a partial circle. On the left side, the word "Digitalt" is written in a white, sans-serif font.

Eksempel på header til webside på dagens platform



The image shows a dark blue header for a website. On the left is the logo for 'maritime cleantech', which consists of a circular icon with green wavy lines and the text 'maritime cleantech' in white. To the right of the logo is a navigation menu with the following items: 'News', 'Events', 'Projects', 'Participants', 'About us', and 'Join us'. A search icon is located at the far right of the menu. Below the navigation menu, the main headline reads 'Out of the blue comes green' in large white font. Underneath the headline is the sub-headline 'A World-leading Cluster for Clean Maritime Solutions' in a smaller white font. At the bottom left of the header area is a white button with the text 'Learn more about us'. The right side of the header features a large, curved graphic element that transitions from dark blue to a bright green color.

maritime  
cleantech

News Events Projects Participants About us Join us

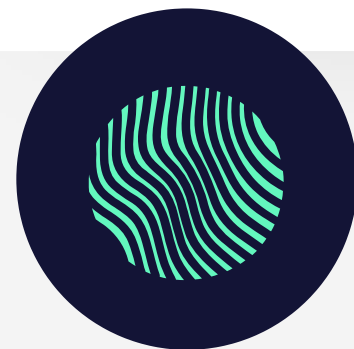
Out of the blue comes green

A World-leading Cluster for Clean Maritime Solutions

Learn more about us

Sosiale medier, eksempel på grafikk til Facebook

Out of the blue  
comes green



**NCE Maritime CleanTech**

@NCEMCT - Organisasjon

# E-postsignatur

Epost-signaturer skal være korte og presise. Bruk navn, tittel, mail og telefon. Signaturen skal være utviklet i HTML.

Benytt støttefonten Helvetica.

Navn Etternavn 14/20 pt

Tittel 12/16 pt

Telefonnummer

Epost 10/16 pt



## Ny melding

Til

---

Legg til tittel

---

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Marie Engelsen Launes

Director Public Affairs

+47 976 53 966

marie@maritimecleantech.no



# Spørsmål?

Dersom det skulle være noen spørsmål eller grafiske problemstillinger, ta kontakt med oss i Cure.

[hello@cure.no](mailto:hello@cure.no)

478 17 380 / 928 14 070